

Gemäß § 10 Abs. 6 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der Fassung vom 1. Juni 2015 erlässt der Akademische Senat die folgende Studienordnung für den Teilzeit-Bachelor-Studiengang Mediadesign (Bachelor of Arts):

Inhaltsverzeichnis

§ 1	Geltungsbereich	2
§ 2	Studienziel.....	2
§ 3	Gliederung des Studiums.....	3
§ 4	Studienplan	3
§ 5	Sprache.....	3
§ 6	Zulassung nach § 11 BerlHG	3
§ 7	In-Kraft-Treten.....	3
Anlage zu § 4	4

§ 1 Geltungsbereich

Diese Ordnung gilt nach In-Kraft-Treten für alle Studierende, die im Teilzeit-Bachelor-Studiengang Mediadesign (Bachelor of Arts) an der MEDIADESIGN HOCHSCHULE für Design und Informatik eingeschrieben sind und wird ergänzt durch die Prüfungsordnung für den Teilzeit-Bachelor-Studiengang Mediadesign (B.A.) vom 1. März 2016. Die Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der MEDIADESIGN HOCHSCHULE (RPO) in ihrer jeweils gültigen Fassung ist Bestandteil dieser Ordnung.

§ 2 Studienziel

Ziel des Studiengangs Mediadesign ist es, den erweiterten crossmedialen Anforderungsprofilen einer mediatisierten Kommunikationsgesellschaft gerecht zu werden. In Resonanz zu den traditionellen Medien erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis multimedial vernetzter Medien- und Kommunikationsstrukturen.

Das Studium beruht auf einem fundierten gestalterischen Basiswissen und der anschließenden Förderung strategisch-konzeptioneller wie software-technisch-apparativer Kompetenzen, in dessen Zentrum die Entwicklung und Realisierung von Projekten aus Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft steht. Die Projektmaßnahmen umfassen sowohl Experiment und Forschung, den Erwerb einer persönlichen Sprache und Stilfindung, als auch die Entwicklung einer anwendungsorientierten Sichtweise bis hin zum fertigen Prototypen.

Der Mediadesigner ist ein Experte bei der crossmedialen Umsetzung visueller Kommunikationsbotschaften. Er ist Mittler und Koordinator an der Schnittstelle unterschiedlicher medialer und visueller Anforderungsprofile. Der Mediadesigner ist in der Lage, Aufgabenstellungen aus den verschiedenen Medienbereichen selbstständig und eigenverantwortlich, nach designspezifischen und strategischen Erwägungen zu analysieren, zu planen und zu realisieren.

Die Lehrveranstaltungen des 1., 2. und 3. Semesters behandeln die Grundlagen der visuellen Kommunikation. Die Studierenden werden in dieser Phase ihren Vorkenntnissen gemäß individuell gefördert. Anhand methodischer Studien entwickeln die Studierenden in den Fachgebieten Darstellen, Semiotik und Design, Schrift und Typografie sowie Fotografie und Electronic Imaging ein grundlegendes Verständnis für die Darstellung von Zeichen, Zeichenklassen und Zeichensystemen, nach syntaktischen, semantischen und sigmatischen Erwägungen.

Die Lehrveranstaltungen des 4., 5., 6., 7. und 8. Semesters fokussieren die Medienbereiche Communication Design, Motion Design, Interface Design und Media-Konzept. Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen für kreativ-gestalterische wie strategisch konzeptionelle Lösungsfindungsprozesse. Sie sind in der Lage, die Richtlinien einer projektorientierten Fokussierung im Hauptstudium gemäß, Forschungs- und Industrieprojekte als Low- und Middle-Fidelity Prototypen zu planen und zu realisieren.

§ 3 Gliederung des Studiums

Das Studium umfasst 8 Semester (Regelstudienzeit).

Der Studiengang gliedert sich in den Kernbereich und die Abschlussarbeit.

Der Kernbereich besteht aus den Fachgebieten 1 "Studium Generale", 2 "Darstellen", 3 "Semiotik und Design", 4 "Schrift und Typografie", 5 "Fotografie und Electronic Imaging", 6 „Communication Design I“, 7 „Communication Design II“, 8 „Motion Design I“, 9 „Motion Design II“, 10 „Interface Design I“, 11 „Interface Design II“ und 12 „Media-Konzept“ sowie aus der Abschlussarbeit.

Der Studiengang endet mit dem 8. Semester im Rahmen der Bachelorphase mit der Abschlussprüfung (Abschlussarbeit).

§ 4 Studienplan

Das Studium wird nach dem Studienplan durchgeführt. Zur näheren Erläuterung der Lernziele und Lerninhalte in den einzelnen Studienmodulen dienen Modulpläne, in denen die fachlichen Mindestanforderungen festgelegt werden.

§ 5 Sprache

Die Lehrveranstaltungen werden grundsätzlich in deutscher Sprache abgehalten. Bestimmte Lehrveranstaltungen oder auch Teile davon können nach Festlegung durch die Fachbereichsleitung in englischer Sprache durchgeführt werden.

§ 6 Zulassung nach § 11 BerlHG

Beruflich qualifizierte Studienbewerber/innen können nach Maßgabe des § 11 BerlHG immatrikuliert werden. Für Bewerbungen auf der Grundlage von § 11 BerlHG werden für den Studiengang Mediadesign insbesondere folgende abgeschlossene Berufsausbildungen als geeignet angesehen:

- Mediengestalter/in Digital und Print
- Mediengestalter/in Bild und Ton
- Fachinformatiker/in
- Kaufmann/Kauffrau für audiovisuelle Medien
- Verlagskaufmann/Kauffrau
- Werbekaufmann/Kauffrau
- Fachkraft für Veranstaltungstechnik
- Fotomedienlaborant/in
- Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste

§ 7 In-Kraft-Treten

Diese Ordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Hochschule in Kraft.

Anlage zu § 4

Studienplan des Teilzeit-Studiengangs Mediadesign (Bachelor of Arts)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8	Gesamt ECTS	Präsenz	elearning	Selbstlernphase
1 Studium Generale													
1.1.	Theoretische Grundlagen	3			3					6	24	24	132
1.2.	Konzeptionelles Arbeiten und Branchenkompetenz		3					3		6	24	24	132
2 Darstellen													
2.1.	Darstellen I/ Freies Zeichnen	9								9	72		198
2.2.	Darstellen II / Malerei und Farbe		6							6	48		132
3 Semiotik und Design													
3.1.	Visualisierung	6								6	48		132
3.2.	Grafische Zeichen		6							6	48		132
4 Schrift und Typografie													
4.1.	Typografie I	6								6	48		132
4.2.	Typografie II		9							9	72		198
5 Fotografie und Electronic Imaging													
5.1.	Fotografie und Bildkommunikation			6						6	24	24	132
5.2.	Electronic Imaging			9						9	72		198
6 Communication Design I													
6.1.	Corporate Communication and Editorial Design				9					9	72		198
6.2.	Projekt Communication and Editorial Design				6					6	48		132
7 Communication Design II													
7.1.	Corporate Design					6				6	48		132
7.2.	Projekt Corporate Design					6				6	48		132
8 Motion Design I													
8.1.	Video and Visual Effects					9				9	72		198
8.2.	Projekt Video and Visual Effects						6			6	48		132

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8	Gesamt ECTS	Präsenz	elearning	Selbstlernphase
9 Motion Design II													
9.1.	Virtual Design and Animation							6		6	64		116
9.2.	Projekt Virtual Design and Animation							6		6	64		116
10 Interface Design I													
10.1	Visual Design and Information Architecture			9						9	72		198
10.2.	Projekt Interface Design I				6					6	48		132
11 Interface Design II													
11.1.	Interaction Design and Usability						6			6	48		132
11.2.	Projekt Interface Design II						9			9	72		198
12 Media-Konzept													
12.1.	Einführung Media-Konzept							6		6	48		132
12.2.	Projekt Media-Konzept								9	9	72		198
13 Abschlussarbeit													
13.1.	Abschlussarbeit und Kolloquium								12	12			360