

Gemäß § 10 Abs. 6 der Grundordnung der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik in der 8. Fassung vom 30.08.2017 erlässt der Akademische Senat in seiner Sitzung am 19.11.2019 die folgende Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Fashion Business“ (Bachelor of Arts):

Inhaltsverzeichnis

§ 1	Geltungsbereich.....	2
§ 2	Akademischer Grad und Studienziel.....	2
§ 3	Regelstudienzeit, Gliederung des Studiums und ECTS.....	4
§ 4	Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen	4
§ 5	Prüfungs- und Studienplan	5
§ 6	Sprache	5
§ 7	Praxissemester.....	6
§ 8	Abschlussprüfung	6
§ 9	Abschlusszeugnis, Gesamtprädikat und Bachelor-Urkunde	6
§ 10	In-Kraft-Treten	7
Anlage 1 zu § 3 und § 5	Übersicht aller „Fashion“ Fachgebiete	8
Anlage 2 zu § 5	Prüfungsplan des Studiengangs Fashion Business (B.A.).....	10
Anlage 3 zu § 5	Studienplan des Studiengangs Fashion Business (B.A.).....	12
Anlage 4	Zeugnis	14
Anlage 5	Urkunde	16
Anlage 6	Diploma Supplement (in Deutsch und Englisch).....	18
Anlage 7	Transcript of Records.....	27

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Satzung beziehen sich in gleicher Weise auf Frauen und Männer.

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Ordnung gilt für alle Studierende, die in dem Vollzeit- Bachelor-Studiengang „Fashion Business“ (Bachelor of Arts) an der Mediadesign Hochschule für Design und Informatik (MD.H) angemeldet sind. Ergänzt wird sie durch die allgemeinen Ordnungen der Hochschule in ihrer jeweils gültigen Fassung, insbesondere der allgemeinen Zulassungsordnung der MD.H (AZO), der allgemeinen Studienordnung der MD.H (ASO) sowie der allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der MD.H (APO).

§ 2 Akademischer Grad und Studienziel

- (1) Der Bachelor-Grad wird als erster berufsqualifizierender akademischer Abschluss verliehen. Mit dem Studienabschluss wird festgestellt, dass der Absolvent die für den Übergang in die Berufspraxis notwendigen Kompetenzen erworben hat. Dazu zählen wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und fachunabhängige Schlüsselqualifikationen. Der Bachelor-Grad stellt eine Qualifikation dar, die mit Bachelor-Graden von ausländischen Hochschulen vergleichbar ist und damit zur internationalen Mobilität der Kandidaten beiträgt. Gleichfalls wird grundsätzlich die Eignung zur Aufnahme eines Master-Studiums festgestellt.
- (2) Auf Grund der bestandenen Bachelorprüfung (§ 8) wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“ („B.A.“) verliehen.
- (3) Die Absolventen verfügen über betriebswirtschaftliche, managementbezogene, absatzwirtschaftliche und textile Grundlagen. Die Absolventen verfügen über Kompetenzen, die sie befähigen, die in ihrer Arbeitswelt auftretenden Herausforderungen methodisch zu lösen sowie sämtliche Aufgaben entlang der Wertschöpfungskette in Unternehmen der Modebranche wahrzunehmen. Sie verfügen über managementbezogene, betriebswirtschaftliche, absatzwirtschaftliche und branchenspezifische Kenntnisse und Verständnis in den folgenden Kompetenzbereichen:

- Create & Connect
- Develop & Design
- Discover & Explain
- Explore & Discuss
- Represent & Communicate
- Market & Manage
- Supply Chain
- Business Administration

Die Absolventen des Studiengangs „Fashion Business (B.A.)“ besitzen nach dem aktuellen Stand von Lehre und Forschung folgende Kompetenzen und Fachkenntnisse:

Sie haben

- ein breites Basis- und Überblickswissen über die wesentlichen betriebs- und volkswirtschaftlichen Terminologien und Lehrmeinungen in Theorie und Praxis erworben. Sie kennen deshalb die wesent-

lichen Aufgaben der betrieblichen Funktionen und verstehen die gesamtwirtschaftlichen und managementbezogenen Grundlagen und Fragestellungen zu den Bereichen Produktion, Beschäftigung und Preisniveau unter Berücksichtigung geschlechterspezifischer Ungleichheiten in Verbindung zu setzen.

- ein breites Basis- und Überblickswissen über operative Managementprozesse sowie einschlägige Kennzahlen der verschiedenen Stufen der textilen Wertschöpfungskette. Sie kennen daher die wesentlichen Aufgaben, Gesetzmäßigkeiten und Prozesse von der Produkt- und Kollektionsplanung über die Beschaffung bis hin zum Retail Management.
- wesentliche Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Unternehmenskommunikation und kennen die grundlegenden Aufgaben und Funktionen des Brandmanagements und der Fashion Communications, unter besonderer Berücksichtigung ethischer Fragestellungen.
- ein breites Basis- und Überblickswissen über ausgewählte Integrationsfächer, die wirtschaftliche und soziale Aspekte und Prozesse unter nachhaltigen Gesichtspunkten verbinden. Sie besitzen Kenntnisse über Kommunikation, Methodik und Führung im internationalen Markt.

Die Absolventen sind in der Lage,

- wirtschaftliche und kreative Aufgabenstellungen zu identifizieren, zu abstrahieren, zu strukturieren und ganzheitlich zu lösen.
- Methoden und Prozesse systematisch zu analysieren und zu bewerten.
- anwendungsorientierte Lösungen auf Basis von Datenanalysen zu erarbeiten und zu optimieren.
- fachbezogene Positionen und Problemlösungen zu formulieren, Lösungsansätze zu entwickeln und diese argumentativ zu vertreten. In diesem Zusammenhang übernehmen sie auch Verantwortung in einem Team.
- relevante Fachliteratur in wirtschaftlichen und kreativen Bereichen zu identifizieren, zu interpretieren und für ihre wissenschaftliche Arbeit zu nutzen.

Die Absolventen können

- die kreativen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen bei der Entwicklung und Herstellung modischer Produkte unter nachhaltigen Gesichtspunkten verstehen und beurteilen.
- rational begründete Entscheidungen treffen und sich kritisch mit Problemen und potenziellen Lösungsansätzen auseinandersetzen.
- konstruktiv, zielorientiert und effizient mit anderen Menschen in unterschiedlichen beruflichen Situationen interkulturell zusammenarbeiten.
- sowohl einzeln als auch als Mitglied internationaler Gruppen arbeiten, Projekte effektiv organisieren und durchführen sowie in eine entsprechende Führungsverantwortung hineinwachsen.
- genderspezifische Erkenntnisse bei der Planung und in Prozessen / Abläufen geltend machen.
- durch den Praxisbezug in ihrem Studium ihr Wissen und Verstehen auf ihre Tätigkeit unmittelbar in das berufliche Umfeld integrieren und anwenden.
- basierend auf der Bachelor-Ausbildung selbstständig lernen und sich fortlaufend weiterbilden.

§ 3 Regelstudienzeit, Gliederung des Studiums und ECTS

- (1) Das Studium umfasst 7 Semester (Regelstudienzeit). Der Umfang der zur Erlangung des Bachelorgrades erforderlichen Leistungspunkte beträgt 210 ECTS. Ein Semester umfasst einen Workload von 30 ECTS-Leistungspunkten.
- (2) Die notwendigen Leistungspunkte werden folgendermaßen erworben:
 - Studienbegleitende Module zur Erlangung verschiedener Kompetenzen, die jeweils einem Fachgebiet zugeordnet sind: 170 Leistungspunkte
 - Praxissemester: 30 Leistungspunkte
 - Abschlussprüfung: 10 Leistungspunkte
- (3) Der Studiengang gliedert sich in den studienbegleitenden Modul-Teil, das Praxissemester und die Abschlussprüfung:
 - a) Die Module des studienbegleitenden Modul-Teils sind jeweils einem der folgenden Fachgebiete zugeordnet:
 - „Create & Connect“
 - „Develop & Design“
 - „Discover & Explain“
 - „Explore & Discuss“
 - „Represent & Communicate“
 - „Market & Manage“
 - „Supply Chain“
 - „Business Administration“Eine Übersicht über die den jeweiligen Fachgebieten zugeordneten Module findet sich in **Anlage 1**.
 - b) Das Praxissemester findet in der Regel im 5. Semester statt. Es ist möglich, das Praxissemester im 6. Semester abzuhalten. In diesem Fall werden die Module, die in der Regel im 6. Semester stattfinden, in das 5. Semester verschoben, um den Workload von 30 ECTS pro Semester zu gewährleisten. Die Festsetzung, ob das Praxissemester im 5. oder 6. Semester stattfindet, muss bis Ablauf des 3. Semesters durch den Studiengangsleiter des jeweiligen Standorts erfolgen und wird den Studierenden bekanntgegeben.
 - c) Der Studiengang endet mit dem 7. Semester im Rahmen der Bachelorphase mit der Abschlussprüfung (§ 8).

§ 4 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Die allgemeinen Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen sind in der allgemeinen Zulassungsordnung der MD.H (AZO) geregelt.
- (2) Für Studienbewerber auf Grundlage von § 11 Abs. 2 BerlHG werden für diesen Studiengang insbesondere folgende in der Bundesrepublik Deutschland abgeschlossene Berufsausbildungen als fachlich ähnlich angesehen (nicht abschließend):
 - Betriebswirt/in Textil

- Kaufmann/frau im Einzelhandel
 - Kürschner/in
 - Maßschneider/in
 - Modellmacher/in
 - Modeschneider/in
 - Modist/in
 - Produktgestalter/in Textil
- (3) Über die fachliche Ähnlichkeit anderer abgeschlossener Berufsausbildungen entscheidet der Prüfungsausschuss des jeweiligen Standortes.

§ 5 Prüfungs- und Studienplan

- (1) Das Studium besteht aus den in dem Prüfungsplan (**Anlage 2**) aufgeführten, von den Kandidaten zu belegenden und abzuschließenden Studienmodulen. Der Verlauf des Studiums wird gemäß Studienplan (**Anlage 3**) durchgeführt.
- (2) Die Studienmodule sind, je nach den unterschiedlichen Kompetenzen, die durch ihren erfolgreichen Abschluss erworben wurden, jeweils einem Fachgebiet zugeordnet. Eine Darstellung aller Fachgebiete des Bereichs „Fashion“ an der MD.H findet sich in **Anlage 1**. Hierbei kann die Darstellung eines Fachgebiets mehr Studienmodule umfassen, als für das jeweilige Studium entsprechend der Studien- und Prüfungspläne erforderlich sind. Für den Studiengang „Fashion Business (B.A.)“ und für dessen Berechnung der Fachgebietsnoten gemäß der APO sind nur die in dem Prüfungsplan (**Anlage 2**) und dem Studienplan (**Anlage 3**) aufgeführten Module einschlägig.
- (3) Bis auf die Abschlussprüfung nach § 8 werden alle Prüfungen studienbegleitend durchgeführt.
- (4) Zur näheren Erläuterung der Lernziele und Lerninhalte in den einzelnen Studienmodulen dienen Modulhandbücher, in denen die fachlichen Mindestanforderungen festgelegt werden.

§ 6 Sprache

- (1) Die Lehrveranstaltungen werden in der Regel in deutscher Sprache abgehalten. Bestimmte Lehrveranstaltungen oder auch Teile davon können nach Festsetzung durch den Studiengangsleiter des jeweiligen Standorts in englischer Sprache durchgeführt werden.
- (2) Prüfungen werden in der Regel in deutscher Sprache abgelegt. Setzt ein Studiengangsleiter Englisch als Sprache der Lehrveranstaltung nach Abs. 1 fest, so kann auch die zugehörige Modulprüfung in englischer Sprache abgelegt werden.
- (3) Möchte der Studiengangsleiter eines Standorts von den Regelfällen nach Abs. 1 und Abs. 2 abweichen, so hat er die Abweichung der Sprache sowohl für die Lehrveranstaltung als auch für die Prüfung bis spätestens 4 Wochen vor Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung festzusetzen. Die Festsetzung wird den Studierenden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben.

§ 7 Praxissemester

- (1) Das Praxissemester findet in der Regel im 5. Semester statt, kann jedoch nach § 3 Abs. 3 b) in das 6. Semester verschoben werden. Es ist im Rahmen des Praxissemesters ein Praxisbericht zu erstellen. Das Semester schließt mit einer Präsentation der Praktikumsergebnisse ab.

§ 8 Abschlussprüfung

- (1) Durch die Abschlussprüfung soll festgestellt werden, ob der Kandidat die Zusammenhänge seines Faches überblickt und die Fähigkeit besitzt, wissenschaftliche und/oder künstlerische Methoden und Erkenntnisse im Beruf selbstständig anzuwenden.
- (2) Die Abschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Abschlussarbeit sowie einem abschließenden Kolloquium.
- (3) Die Durchführung obliegt dem zuständigen Prüfungsausschuss des Studiengangs sowie der zuständigen Prüfungskommission. Im Übrigen gelten die Bestimmungen der allgemeinen Prüfungsordnung der MD.H.

§ 9 Abschlusszeugnis, Gesamtprädikat und Bachelor-Urkunde

- (1) Das Abschlusszeugnis (**Anlage 4**) weist die jeweiligen Fachgebietsnoten und ein Gesamtprädikat aus. Die Berechnung der Fachgebietsnote regelt die allgemeine Prüfungsordnung der MD.H.
- (2) Das Gesamtprädikat wird als Dezimalzahl und zusätzlich als Note ausgewiesen.

Zur Festlegung des Gesamtprädikats wird ein gewichtetes Mittel (Größe X) aus

- einem ungewichteten, arithmetischen Mittelwert der Fachgebietsnoten, die differenziert bewertet werden (Größe X1); dabei werden nur die ersten beiden Stellen nach dem Komma ohne Rundung berücksichtigt,
- der differenzierten Bewertung der Abschlussarbeit (Größe X2) und
- der differenzierten Bewertung des Kolloquiums (Größe X3),

nach der Formel $X = 0,8 X1 + 0,15 X2 + 0,05 X3$ gebildet.

Das Gesamtprädikat ergibt sich aus der Größe X durch Rundung auf eine ganze Zahl. Das Gesamtprädikat lautet bei einer gerundeten Größe

X = 1 = sehr gut

X = 2 = gut

X = 3 = befriedigend

X = 4 = ausreichend

- (3) Das Prädikat „mit Auszeichnung“ wird anstelle des Gesamtprädikats „sehr gut“ vergeben, wenn die Größen X2 und X3 den Wert 1,0 haben und die ungerundete Größe X kleiner oder gleich 1,3 ist.

- (4) Zusammen mit dem Zeugnis wird dem Kandidaten eine Bachelor-Urkunde (**Anlage 5**) in deutscher Sprache sowie ein Diploma Supplement in deutscher und englischer Sprache (**Anlage 6**) ausgehändigt. Auf Anfrage des Kandidaten wird ein Transcript of Records in englischer Sprache (**Anlage 7**) erstellt.

§ 10 In-Kraft-Treten

- (1) Diese Ordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Hochschule in Kraft.
- (2) Sie ist gültig ab dem 1. April 2020.

Anlage 1 zu § 3 und § 5

Übersicht aller „Fashion“ Fachgebiete

Je nach Studienrichtung in einem der „Fashion“-Studiengänge der MD.H werden komplexe Kompetenzen benötigt, die nach den spezifischen Anforderungen der jeweiligen Studienrichtung in unterschiedlicher Kombination zusammenwirken.

Im Folgenden findet sich eine Übersicht aller Fachgebiete der Studiengänge der MD.H, die der Thematik „Fashion“ zuzuordnen sind. Dabei repräsentiert ein Fachgebiet jeweils eine Kernkompetenz, welche durch die Module des Fachgebiets vermittelt wird. Für jeden Studiengang ist, je nach Kompetenzschwerpunkt, die Zusammenstellung der Module individuell auf das Kompetenzprofil des jeweiligen Studiengangs angepasst. Die jeweilige Zusammenstellung ergibt sich aus den zugehörigen Studien- und Prüfungsplänen (**Anlagen 2 und 3**)

Fachgebietsbezeichnung und Kürzel	Modulkürzel	Modulbezeichnung
Create & Connect (CC)	CC I	Kreativität & Gestaltung
	CC II	Kreativer Prozess & Projektmanagement

Develop & Design (DD)	DD I	Visuelle Kommunikation
	DD II	Textiltechnologie
	DD III	Entwurfszeichnen
	DD IV	Produktmanagement
	DD V	Projekt Kreativ Lab
	DD VI	Fotografie & Electronic Imaging
	DD VII	Projekt Kollektion
	DD VIII	Innovative Produkte
	DD IX	Projekt Kollektion+

Discover & Explain (DE)	DE I	Mode- und Kulturgeschichte
	DE II	Modesoziologie
	DE III	Wissenschaftliches Arbeiten
	DE IV	Transformationsprozesse

Explore & Discuss (ED)	ED I	Nachhaltigkeit
	ED II	Marktforschung & Statistik
	ED III	Fashion Studies & Research

Represent & Communicate (RC)	RC I	Fashion Communication
	RC II	Business Communication

	RC III	Fashion English
	RC IV	Sales Management
	RC V	CSR
	RC VI	Fashion Media Projekt

Market & Manage (MM)	MM I	Fashion Marketing
	MM II	Fashion Entrepreneurship
	MM III	Costing
	MM IV	Brand Management
	MM V	International Management
	MM VI	Event Management
	MM VII	Brand Project

Supply Chain (S)	S I	Production & Logistics
	S II	Sourcing & Buying
	S III	Retail Management

Business Administration (B)	B I	Economics
	B II	Financial Management
	B III	Project Business Plan
	B IV	Law
	B V	Leadership & HR

Technology (T)	T I	Tech Studio I
	T II	Tech Studio II
	T III	Tech Studio III
	T IV	Pattern Studio I
	T V	Pattern Studio II
	T VI	Digital Pattern Studio I
	T VII	Digital Pattern Studio II
	T VIII	3D Lab

Anlage 2 zu § 5

Prüfungsplan des Studiengangs Fashion Business (B.A.)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Lehrform	Prüfungsart	Notengewichtung	Leistungspunkte
Create & Connect (CC)					10
CC I	Kreativität & Gestaltung	V, Ü	Sc	Undiff.	5
CC II	Kreativer Prozess & Projektmanagement	V, Ü	Pr	Diff.	5
Develop & Design (DD)					30
DD I	Visuelle Kommunikation	V, Ü	Pr	Undiff.	5
DD II	Textiltechnologie	V	Sc	Diff.	5
DD IV	Produktmanagement	V, S	Sc	Diff.	5
DD VII	Projekt Kollektion	P	Pr	Diff.	10
DD VIII	Innovative Produkte	V, S	Mü	Undiff.	5
Discover & Explain (DE)					20
DE I	Mode- und Kulturgeschichte	V, Ü	Sc	Diff.	5
DE II	Modesozioologie	V, Ü	Sc	Diff.	5
DE III	Wissenschaftliches Arbeiten	V, S, Ü	Mü	Undiff.	5
DE IV	Transformationsprozesse	V, S	Sc	Diff.	5
Explore & Discuss (ED)					15
ED I	Nachhaltigkeit	V, Ü	Sc	Diff.	5
ED II	Marktforschung & Statistik	V, Ü	Sc	Diff.	5
ED III	Fashion Studies & Research	S, Ü	Mü	Undiff.	5
Represent & Communicate (RC)					20
RC I	Fashion Communication	V, S, Ü	Sc	Diff.	5
RC II	Business Communication	V, S, Ü	Mü	Undiff.	5
RC IV	Sales Management	V, S	Sc	Diff.	5
RC V	CSR	V, S	Sc	Diff.	5
Market & Manage (MM)					35
MM I	Fashion Marketing	V	Sc	Diff.	5

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Lehrform	Prüfungsart	Notengewichtung	Leistungspunkte
MM II	Fashion Entrepreneurship	V, S	Sc	Diff.	5
MM III	Costing	V, Ü	Sc	Diff.	5
MM IV	Brand Management	V, Ü	Sc	Diff.	5
MM V	International Management	V, S	Sc	Diff.	5
MM VII	Project Brand	P	Pr	Diff.	10
Supply Chain (S)					15
S I	Production & Logistics	V, Ü	Sc	Diff.	5
S II	Sourcing & Buying	V, S	Sc	Diff.	5
S III	Retail Management	V, Ü	Sc	Diff.	5
Business Administration (B)					25
B I	Economics	V, S	Sc	Diff.	5
B II	Financial Management	V, Ü	Sc	Diff.	5
B III	Project Business Plan	P	Pr	Diff.	5
B IV	Law	V	Sc	Diff.	5
B V	Leadership & HR	V, S, Ü	Mü	Undiff.	5
Praxissemester (P)					30
P I	Praxissemester und Präsentation	P	Sc, Mü	Undiff.	30
Bachelor-Abschluss (BA)					10
BA I	Abschlussarbeit und Kolloquium		Sc, K	Diff.	10

Legende:

Lehrform: V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, P = Projektarbeit

Prüfungsart: Sc = Schriftlich, Mü = Mündlich, Pr = Praktisch, K = Kolloquium

Anlage 3 zu § 5

Studienplan des Studiengangs Fashion Business (B.A.)

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Gesamt ECTS	Präsenz	Selbstlern- phase
Create & Connect (CC)											
CC I	Kreativität & Gestaltung	5							5	48	82
CC II	Kreativer Prozess & Projektmanagement			5					5	48	82
Develop & Design (DD)											
DD I	Visuelle Kommunikation	5							5	48	82
DD II	Textiltechnologie	5							5	48	82
DD IV	Produktmanagement			5					5	48	82
DD VII	Projekt Kollektion				10				10	96	164
DD VIII	Innovative Produkte						5		5	48	82
Discover & Explain (DE)											
DE I	Mode- und Kulturgeschichte	5							5	48	82
DE II	Modesoziologie		5						5	48	82
DE III	Wissenschaftliches Arbeiten							5	5	48	82
DE IV	Transformationsprozesse							5	5	48	82
Explore & Discuss (ED)											
ED I	Nachhaltigkeit		5						5	48	82
ED II	Marktforschung & Statistik		5						5	48	82
ED III	Fashion Studies & Research							5	5	48	82
Represent & Communicate (RC)											
RC I	Fashion Communication			5					5	48	82
RC II	Business Communication				5				5	48	82
RC IV	Sales Management				5				5	48	82
RC V	CSR						5		5	48	82
Market & Manage (MM)											

Fachgebiete und zugehörige Studienmodule		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Gesamt ECTS	Präsenz	Selbstlern- phase
MM I	Fashion Marketing	5							5	48	82
MM II	Fashion Entrepreneurship		5						5	48	82
MM III	Costing			5					5	48	82
MM IV	Brand Management				5				5	48	82
MM V	International Management						5		5	48	82
MM VII	Project Brand						10		10	96	164
Supply Chain (S)											
S I	Production & Logistics		5						5	48	82
S II	Sourcing & Buying			5					5	48	82
S III	Retail Management				5				5	48	82
Business Administration (B)											
B I	Economics	5							5	48	82
B II	Financial Management		5						5	48	82
B III	Project Business Plan			5					5	48	82
B IV	Law						5		5	48	82
B V	Leadership & HR							5	5	48	82
Praxissemester (P)											
P I	Praxissemester und Präsentation					30			30	24	756
Bachelor-Abschluss (BA)											
BA I	Abschlussprüfung und Kolloquium							10	10		260

Anlage 4 Zeugnis

<Anrede>> <<Vorname Name>>

geboren am <<GeburtsDatum>>

in <<Ort>>

aufgrund der am <<Datum>> im Studiengang

FASHION BUSINESS (BACHELOR OF ARTS)

mit folgenden Leistungen erfolgreich abgeschlossen

Fachgebiete

Create & Connect	<<Note>>
Develop & Design	<<Note>>
Discover & Explain	<<Note>>
Explore & Discuss	<<Note>>
Represent & Communicate	<<Note>>
Market & Manage	<<Note>>
Supply Chain	<<Note>>
Business Administration	<<Note>>
Praxissemester	<<Note>>
Bachelor-Abschluss	<<Note>>
Kolloquium	<<Note>>
Gesamtprädikat	<<Note>>

Berlin, <<Datum>>

Der Vorsitzende der
Prüfungskommission



Hochschulleitung

ZIELENGNIS

Anlage 5 Urkunde

Die **MEDIADESIGN HOCHSCHULE**
für Design und Informatik

verleiht

<Anrede>> <<Vorname Name>>
geboren am <<GeburtsDatum>>
in <<Ort>>
aufgrund der am <<Datum>> im Studiengang

Fashion Business

erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung
den akademischen Grad

BACHELOR OF ARTS

Berlin, <<Datum>>

Hochschulleitung
Siegel

DRUCKUNTERZEICHNUNG

Anlage 6 Diploma Supplement (in Deutsch und Englisch)

Diploma Supplement

Diese Diploma Supplement-Vorlage wurde von der Europäischen Kommission, dem Europarat und UNESCO /CEPES entwickelt. Das Diploma Supplement soll hinreichende Daten zur Verfügung stellen, die die internationale Transparenz und angemessene akademische und berufliche Anerkennung von Qualifikationen (Urkunden, Zeugnisse, Abschlüsse, Zertifikate, etc.) verbessern. Das Diploma Supplement beschreibt Eigenschaften, Stufe, Zusammenhang, Inhalte sowie Art des Abschlusses des Studiums, das von der in der Originalurkunde bezeichneten Person erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Originalurkunde muss diesem Diploma Supplement beigelegt werden. Das Diploma Supplement sollte frei sein von jeglichen Werturteilen, Äquivalenzaussagen oder Empfehlungen zur Anerkennung. Es sollte Angaben in allen acht Abschnitten enthalten. Wenn keine Angaben gemacht werden, sollte dies durch eine Begründung erläutert werden.

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

1.1 Familienname / 1.2 Vorname

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3 Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

<<Geburtsdatum>>, <<Ort>>, <<Land>>

1.4 Matrikelnummer oder Code des/der Studierenden

<<Matrikelnummer>>

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

2.1 Bezeichnung der Qualifikation und (wenn vorhanden) verliehener Grad (in der Originalsprache)

Bachelor of Arts (B.A.)

2.2 Hauptstudienfach oder -fächer für die Qualifikation

Fashion Business

2.3 Name und Status (Typ/Trägerschaft) der Einrichtung, die die Qualifikation verliehen hat

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik
 University of Applied Sciences
 Franklinstraße 28-29
 10587 Berlin, Deutschland

Status (Typ / Trägerschaft)

Private Hochschule, staatlich anerkannt

2.4 Name und Status der Einrichtung (falls nicht identisch mit 2.3), die den Studiengang durchgeführt hat

Ebenso

Status (Typ / Trägerschaft)

Ebenso

2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache(n)

Deutsch

3. ANGABEN ZU EBENE UND ZEITDAUER DER QUALIFIKATION

3.1 Ebene der Qualifikation

erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss
 (Bachelor-Grad)

3.2 Offizielle Dauer des Studiums (Regelstudienzeit) in Leistungspunkten und/oder Jahren

3.5 Jahre (= 210 ECTS-Punkte in 7 Semestern); Vollzeitstudium mit einem Arbeitsaufwand von 1560 Stunden / Jahr und 26 Stunden pro ECTS-Punkt.

3.3 Zugangsvoraussetzung(en)

Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung oder nach deutschem Recht anerkannte im Ausland erworbene Hochschulzugangsberechtigung.

4. ANGABEN ZUM INHALT DES STUDIUMS UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

4.1 Studienform

Vollzeitstudium

4.2 Lernergebnisse des Studiengangs

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über betriebswirtschaftliche, managementbezogene, absatzwirtschaftliche und textile Grundlagen. Damit sind sie befähigt, die in ihrer Arbeitswelt auftretenden Herausforderungen methodisch zu lösen sowie sämtliche Aufgaben in Unternehmen der Modebranche wahrzunehmen. Sie verfügen über managementbezogene, betriebswirtschaftliche, absatzwirtschaftliche und branchenspezifische Kenntnisse und Verständnis in den folgenden Kompetenzbereichen:

- Create & Connect
- Develop & Design
- Discover & Explain
- Explore & Discuss
- Represent & Communicate
- Market & Manage
- Supply Chain
- Business Administration

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Fashion Business (B.A.) besitzen auf dem aktuellen Stand von Lehre und Forschung folgende Kompetenzen und Fachkenntnisse.

Sie haben

- ein breites Basis- und Überblickswissen über die wesentlichen betriebs- und volkswirtschaftlichen Terminologien und Lehrmeinungen in Theorie und Praxis erworben. Sie kennen deshalb die wesentlichen Aufgaben der betrieblichen Funktionen und verstehen die gesamtwirtschaftlichen und managementbezogenen Grundlagen und Fragestellungen zu den Bereichen Produktion, Beschäftigung und Preisniveau unter Berücksichtigung geschlechterspezifischer Ungleichheiten in Verbindung zu setzen.
- ein breites Basis- und Überblickswissen über operative Managementprozesse sowie einschlägige Kennzahlen der verschiedenen Stufen der textilen Wertschöpfungskette. Sie kennen daher die wesentlichen Aufgaben, Gesetzmäßigkeiten und Prozesse von der Produkt- und Kollektionsplanung über die Beschaffung bis hin zum Retail Management.
- wesentliche Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Unternehmenskommunikation und kennen die grundlegenden Aufgaben und Funktionen des Brandmanagements und der Fashion Communications, unter besonderer Berücksichtigung ethischer Fragestellungen.
- ein breites Basis- und Überblickswissen über ausgewählte Integrationsfächer, die wirtschaftliche und soziale Aspekte und Prozesse unter nachhaltigen Gesichtspunkten verbinden. Sie besitzen Kenntnisse über Kommunikation, Methodik und Führung im internationalen Markt.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,

- wirtschaftliche und kreative Aufgabenstellungen zu identifizieren, zu abstrahieren, zu strukturieren und ganzheitlich zu lösen,
- Methoden und Prozesse systematisch zu analysieren und zu bewerten,
- anwendungsorientierte Lösungen auf Basis von Datenanalysen zu erarbeiten und zu optimieren,
- fachbezogene Positionen und Problemlösungen zu formulieren, Lösungsansätze zu entwickeln und diese argumentativ zu vertreten. In diesem Zusammenhang übernehmen sie auch Verantwortung in einem Team,
- relevante Fachliteratur in wirtschaftlichen und kreativen Bereichen zu identifizieren, zu interpretieren und für ihre Arbeit zu nutzen.

Die Absolventinnen und Absolventen können

- die kreativen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen bei der Entwicklung und Herstellung modischer Produkte unter nachhaltigen Gesichtspunkten verstehen und beurteilen,
- rational begründete Entscheidungen treffen und sich kritisch mit Problemen und potenziellen Lösungsansätzen auseinandersetzen,
- konstruktiv, zielorientiert und effizient mit anderen Menschen in unterschiedlichen beruflichen Situationen interkulturell zusammenarbeiten,
- sowohl einzeln als auch als Mitglied internationaler Gruppen arbeiten, Projekte effektiv organisieren und durchführen sowie in eine entsprechende Führungsverantwortung hineinwachsen,
- genderspezifische Erkenntnisse bei der Planung und in Prozessen / Abläufen geltend machen,
- durch den Praxisbezug in ihrem Studium ihr Wissen und Verstehen auf ihre Tätigkeit unmittelbar in das berufliche Umfeld integrieren und anwenden,
- basierend auf der Bachelor-Ausbildung selbstständig lernen und sich fortlaufend weiterbilden.

4.3 Einzelheiten zum Studiengang, individuell erworbene Leistungspunkte und erzielte Noten

Für die Einzelheiten des Aufbaus des Studiengangs, insbesondere eine Übersicht der Module und Noten siehe Transcript of Records;

Bezüglich der Themengebiete der Abschlussprüfung (schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium) sowie der Bewertung der Bachelor-Arbeit siehe Bachelorzeugnis.

4.4 Notensystem und Notenspiegel

Das nationale Notensystem entspricht Abschnitt 8.6.

Mangels einer Kohorte von mindestens drei Abschlussjahrgängen in diesem Studiengang, die zur Bildung der relativen Note notwendig ist, wird lediglich die absolute Note ausgewiesen.

Die Verteilung der absoluten Note in diesem Jahrgang ist:

„Sehr gut“ (X%) - „Gut“ (X%) „Befriedigend“ (X %) - „Ausreichend“ (X%) - „Nicht ausreichend“ (X%)

7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]
 Prüfungszeugnis (Bachelorzeugnis) vom [Datum]
 Transcript of Records vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: Berlin, [Datum]

Vorsitzender des Prüfungsausschusses



4.5 Gesamtnote

<<Prädikat>>

Das Gesamtprädikat umfasst die Beurteilung der Fachgebietennoten aller Fachprüfungen (75% Gewichtung), die Beurteilung der Bachelor-Abschlussarbeit (20% Gewichtung) und die des Kolloquiums (5%Gewichtung); vgl. Bachelorzeugnis.

5. ANGABEN ZUR BERECHTIGUNG DER QUALIFIKATION

5.1 Zugang zu weiterführenden Studien

Der Grad Bachelor of Arts qualifiziert den Inhaber sich für ein Master-Studium zu bewerben.

5.2 Zugang zu reglementierten Berufen (sofern zutreffend)

Durch den Grad Bachelor of Arts qualifiziert sich der Inhaber zur professionellen Arbeit in dem Tätigkeitsfeld, für den der Grad ausgezeichnet ist.

6. WEITERE ANGABEN

6.1 Weitere Angaben

(nicht verfügbar)

6.2 Weitere Informationsquellen

Informationen zu dieser Institution:

<https://www.mediadesign.de/>

Nationale Informationsquellen: siehe Punkt 8.8

8. INFORMATIONEN ZUM HOCHSCHULSYSTEM IN DEUTSCHLAND¹

Die Informationen über das nationale Hochschulsystem auf den folgenden Seiten geben Auskunft über den Grad der Qualifikation und den Typ der Institution, die sie vergeben hat.

8.1 Die unterschiedlichen Hochschulen und ihr institutioneller Status
 Die Hochschulausbildung wird in Deutschland von drei Arten von Hochschulen angeboten.²

- *Universitäten*, einschließlich verschiedener spezialisierter Institutionen, bieten das gesamte Spektrum akademischer Disziplinen an. Traditionell liegt der Schwerpunkt an deutschen Universitäten besonders auf der Grundlagenforschung, so dass das fortgeschrittene Studium vor allem theoretisch ausgerichtet und forschungsorientiert ist.

- *Fachhochschulen* konzentrieren ihre Studienangebote auf ingenieurwissenschaftliche technische Fächer und wirtschaftswissenschaftliche Fächer, Sozialarbeit und Design. Der Auftrag von angewandter Forschung und Entwicklung impliziert einen praxisorientierten Ansatz und eine ebensolche Ausrichtung des Studiums, was häufig integrierte und begleitete Praktika in Industrie, Unternehmen oder anderen einschlägigen Einrichtungen einschließt.

- *Kunst- und Musikhochschulen* bieten Studiengänge für künstlerische Tätigkeiten an, in Bildender Kunst, Schauspiel und Musik, in den Bereichen Regie, Produktion und Drehbuch für Theater, Film und andere Medien sowie in den Bereichen Design, Architektur, Medien und Kommunikation.

Hochschulen sind entweder staatliche oder staatlich anerkannte Institutionen. Sowohl in ihrem Handeln einschließlich der Planung von Studiengängen als auch in der Festsetzung und Zuerkennung von Studienabschlüssen unterliegen sie der Hochschulgesetzgebung.

8.2 Studiengänge und -abschlüsse

In allen drei Hochschultypen wurden die Studiengänge traditionell als integrierte „lange“ (einstufige) Studiengänge angeboten, die entweder zum Diplom oder zum Magister Artium führten oder mit einer Staatsprüfung abschlossen.

Im Rahmen des Bologna-Prozesses wird das einstufige Studiensystem sukzessive durch ein zweistufiges ersetzt. Seit 1998 wurden in fast allen Studiengängen gestufte Abschlüsse (Bachelor und Master) eingeführt. Dies soll den Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten und Flexibilität beim Planen und Verfolgen ihrer Lernziele bieten sowie Studiengänge international kompatibel machen.

Die Abschlüsse des deutschen Hochschulsystems einschließlich ihrer Zuordnung zu den Qualifikationsstufen sowie die damit einhergehenden Qualifikationsziele und Kompetenzen der Absolventen sind im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse³, im Deutschen Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (DQR)⁴ sowie im Europäischen Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (EQR)⁵ beschrieben.

Einzelheiten s. Abschnitte 8.4.1, 8.4.2 bzw. 8.4.3. Tab. 1 gibt eine zusammenfassende Übersicht.

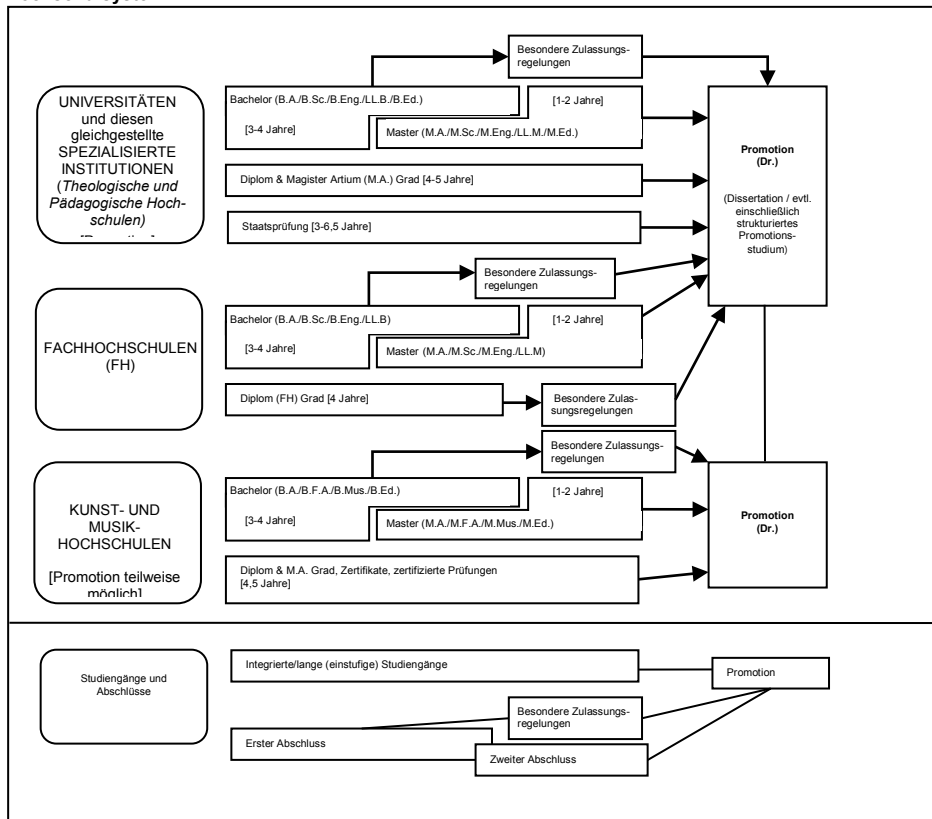
8.3 Anerkennung/Akkreditierung von Studiengängen und Abschlüssen

Um die Qualität und die Vergleichbarkeit von Qualifikationen sicherzustellen, müssen sich sowohl die Organisation und Struktur von Studiengängen als auch die grundsätzlichen Anforderungen an Studienabschlüsse an den Prinzipien und Regelungen der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder (KMK) orientieren.⁶ Seit 1999 existiert ein bundesweites Akkreditierungssystem für Studiengänge unter der Aufsicht des Akkreditierungsrates, nach dem alle neu eingeführten Studiengänge akkreditiert werden. Akkreditierte Studiengänge sind berechtigt, das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates zu führen.⁷

8.4 Organisation und Struktur der Studiengänge

Die folgenden Studiengänge können von allen drei Hochschultypen angeboten werden. Bachelor- und Masterstudiengänge können nacheinander, an unterschiedlichen Hochschulen, an unterschiedlichen Hochschultypen und mit Phasen der Erwerbstätigkeit zwischen der ersten und der zweiten Qualifikationsstufe studiert werden. Bei der Planung werden Module und das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) verwendet, wobei einem Semester 30 Kreditpunkte entsprechen.

Tab. 1: Institutionen, Studiengänge und Abschlüsse im Deutschen Hochschulsystem



Diploma Supplement

Die folgenden Studiengänge können von allen drei Hochschultypen angeboten werden. Bachelor- und Masterstudiengänge können nacheinander, an unterschiedlichen Hochschulen, an unterschiedlichen Hochschultypen und mit Phasen der Erwerbstätigkeit zwischen der ersten und der zweiten Qualifikationsstufe studiert werden. Bei der Planung werden Module und das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) verwendet, wobei einem Semester 30 Kreditpunkte entsprechen.

8.4.1 Bachelor

In Bachelorstudiengängen werden wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsbezogene Qualifikationen vermittelt. Der Bachelorabschluss wird nach 3 bis 4 Jahren vergeben.

Zum Bachelorstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Bachelor abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Gesetz zur Errichtung einer Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland akkreditiert werden.⁸

Studiengänge der ersten Qualifikationsstufe (Bachelor) schließen mit den Graden Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) oder Bachelor of Education (B.Ed.) ab. Der Bachelorgrad entspricht der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR.

8.4.2 Master

Der Master ist der zweite Studienabschluss nach weiteren 1 bis 2 Jahren. Masterstudiengänge können nach den Profiltypen „anwendungsorientiert“ und „forschungsorientiert“ differenziert werden. Die Hochschulen legen das Profil fest.

Zum Masterstudiengang gehört eine schriftliche Abschlussarbeit. Studiengänge, die mit dem Master abgeschlossen werden, müssen gemäß dem Gesetz zur Errichtung einer Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland akkreditiert werden.⁹

Studiengänge der zweiten Qualifikationsstufe (Master) schließen mit den Graden Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) oder Master of Education (M.Ed.) ab. Weiterbildende Masterstudiengänge können andere Bezeichnungen erhalten (z. B. MBA). Der Mastergrad entspricht der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR.

8.4.3 Integrierte „lange“ einstufige Studiengänge: Diplom, Magister Artium, Staatsprüfung

Ein integrierter Studiengang ist entweder mono-disziplinär (Diplomabschlüsse und die meisten Staatsprüfungen) oder besteht aus einer Kombination von entweder zwei Hauptfächern oder einem Haupt- und zwei Nebenfächern (Magister Artium). Das Vorstudium (1,5 bis 2 Jahre) dient der breiten Orientierung und dem Grundlagenwerb in jeweiligen Fach. Eine Zwischenprüfung (bzw. Vordiplom) ist Voraussetzung für die Zulassung zum Hauptstudium, d.h. zum fortgeschrittenen Studium und der Spezialisierung. Voraussetzung für den Abschluss sind die Vorlage einer schriftlichen Abschlussarbeit (Dauer bis zu 6 Monaten) und umfangreiche schriftliche und mündliche Abschlussprüfungen. Ähnliche Regelungen gelten für die Staatsprüfung. Die erworbene Qualifikation entspricht dem Master.

- Die Regelstudienzeit an *Universitäten* beträgt bei integrierten Studiengängen 4 bis 5 Jahre (Diplom, Magister Artium) oder 3 bis 6,5 Jahre (Staatsprüfung). Mit dem Diplom werden ingenieur-, natur- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge abgeschlossen. In den Geisteswissenschaften ist der entsprechende Abschluss in der Regel der Magister Artium (M.A.). In den Sozialwissenschaften variiert die Praxis je nach Tradition der jeweiligen Hochschule. Juristische, medizinische und pharmazeutische Studiengänge schließen mit der Staatsprüfung ab. Dies gilt in einigen Ländern auch für Lehramtsstudiengänge.

Die drei Qualifikationen (Diplom, Magister Artium und Staatsprüfung) sind akademisch gleichwertig und auf der Qualifikationsstufe 7 des DQR/EQR angesiedelt. Sie bilden die formale Voraussetzung zur Promotion. Weitere Zulassungsvoraussetzungen können von der Hochschule festgelegt werden, s. Abschnitt 8.5.

- Die Regelstudienzeit an *Fachhochschulen* (FH) beträgt bei integrierten Studiengängen 4 Jahre und schließt mit dem Diplom (FH) ab. Dieses ist auf der Qualifikationsstufe 6 des DQR/EQR angesiedelt. Fachhochschulen haben kein Promotionsrecht; qualifizierte Absolventen können sich für die Zulassung zur Promotion an promotionsberechtigten Hochschulen bewerben, s. Abschnitt 8.5.

- Das Studium an *Kunst- und Musikhochschulen* ist in seiner Organisation und Struktur abhängig vom jeweiligen Fachgebiet und der individuellen Zielsetzung. Neben dem Diplom- bzw. Magisterabschluss gibt es bei integrierten Studiengängen Zertifikate und zertifizierte Abschlussprüfungen für spezielle Bereiche und berufliche Zwecke.

8.5 Promotion

Universitäten sowie gleichgestellte Hochschulen und einige Kunst- und Musikhochschulen sind promotionsberechtigt. Formale Voraussetzung für die Zulassung zur Promotion ist ein qualifizierter Masterabschluss (Fachhochschulen und Universitäten), ein Magisterabschluss, ein Diplom, eine Staatsprüfung oder ein äquivalenter ausländischer Abschluss. Entsprechende Abschlüsse von Kunst- und Musikhochschulen können in Ausnahmefällen (wissenschaftliche Studiengänge, z.B. Musiktheorie, Musikwissenschaften, Kunst- und Musikpädagogik, Medienwissenschaften) formal den Zugang zur Promotion eröffnen. Besonders qualifizierte Inhaber eines Bachelorgrades oder eines Diploms (FH) können ohne einen weiteren Studienabschluss im Wege eines Eignungsfeststellungsverfahrens zur Promotion zugelassen werden. Die Universitäten bzw. promotionsberechtigten Hochschulen regeln sowohl die Zulassung zur Promotion als auch die Art der Eignungsprüfung. Voraussetzung für die Zulassung ist außerdem, dass das Promotionsprojekt von einem Hochschullehrer als Betreuer angenommen wird. Die Promotion entspricht der Qualifikationsstufe 8 des DQR/EQR.

8.6 Benotungsskala

Die deutsche Benotungsskala umfasst üblicherweise 5 Grade (mit zahlenmäßigen Entsprechungen; es können auch Zwischennoten vergeben werden): „Sehr gut“ (1), „Gut“ (2), „Befriedigend“ (3), „Ausreichend“ (4), „Nicht ausreichend“ (5). Zum Bestehen ist mindestens die Note „Ausreichend“ (4) notwendig. Die Bezeichnung für die Noten kann in Einzelfällen und für den Doktorgrad abweichen.

Außerdem findet eine Einstufungstabelle nach dem Modell des ECTS-Leitfadens Verwendung, aus der die relative Verteilung der Noten in Bezug auf eine Referenzgruppe hervorgeht.

8.7 Hochschulzugang

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) nach 12 bis 13 Schuljahren ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen. Die Fachgebundene Hochschulreife ermöglicht den Zugang zu allen Studiengängen an Fachhochschulen, an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen, aber nur zu bestimmten Fächern. Das Studium an Fachhochschulen ist auch mit der Fachhochschulreife möglich, die in der Regel nach 12 Schuljahren erworben wird. Der Zugang zu Studiengängen an Kunst- und Musikhochschulen und entsprechenden Studiengängen an anderen Hochschulen sowie der Zugang zu einem Sportstudiengang kann auf der Grundlage von anderen bzw. zusätzlichen Voraussetzungen zum Nachweis einer besonderen Eignung erfolgen.

Beruflich qualifizierte Bewerber ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung erhalten eine allgemeine Hochschulzugangsberechtigung und damit Zugang zu allen Studiengängen, wenn sie Inhaber von Abschlüssen bestimmter, staatlich geregelter beruflicher Aufstiegsfortbildungen sind (zum Beispiel Meister/in im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatliche geprüfte/r Techniker/in, staatliche geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in. Eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung erhalten beruflich qualifizierte Bewerber mit einem Abschluss einer staatlich geregelten, mindestens zweijährigen Berufsausbildung und i.d.R. mindestens dreijähriger Berufspraxis, die ein Eignungsfeststellungsverfahren an einer Hochschule oder staatlichen Stelle erfolgreich durchlaufen haben; das Eignungsfeststellungsverfahren kann durch ein nachweislich erfolgreich absolviertes Probestudium von mindestens einem Jahr ersetzt werden.¹⁰

Die Hochschulen können in bestimmten Fällen zusätzliche spezifische Zulassungsverfahren durchführen.

8.8 Informationsquellen in der Bundesrepublik

- Kultusministerkonferenz (KMK) (Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland); Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Tel.: +49(0)228/501-0; Fax: +49(0)228/501-777
- Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZaB) als deutsche NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- „Dokumentations- und Bildungsinformationsdienst“ als deutscher Partner im EURYDICE-Netz, für Informationen zum Bildungswesen in Deutschland (<http://www.kmk.org/dokumentation/deutsche-eyrdice-stelle-der-laender.html>)
- Hochschulrektorenkonferenz (HRK); Ahrstr. 39, D-53175 Bonn; Fax: +49(0)228/887-110; Tel.: +49(0)228/887-0; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- „Hochschulkompass“ der Hochschulrektorenkonferenz, enthält umfassende Informationen zu Hochschulen, Studiengängen etc. (www.hochschulkompass.de)

- 1 Die Information berücksichtigt nur die Aspekte, die direkt das Diploma Supplement betreffen. Informationsstand Januar 2015.
- 2 Berufsakademien sind keine Hochschulen, es gibt sie nur in einigen Bundesländern. Sie bieten Studiengänge in enger Zusammenarbeit mit privaten Unternehmen an. Studierende erhalten einen offiziellen Abschluss und machen eine Ausbildung im Betrieb. Manche Berufsakademien bieten Bachelorstudiengänge an, deren Abschlüsse einem Bachelorgrad einer Hochschule gleichgestellt werden können, wenn sie von einer deutschen Akkreditierungsagentur akkreditiert sind.
- 3 Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (Bechluss der Kultusministerkonferenz vom 21.04.2005).
- 4 Deutscher Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (DQR), Gemeinsamer Beschluss der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, der Wirtschaftsministerkonferenz und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 15.11.2012). Ausführliche Informationen unter www.dqr.de.
- 5 Empfehlung des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rates zur Einrichtung des Europäischen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen vom 23.04.2008 (2008/C 111/01 – Europäischer Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen – EQR).
- 6 Ländergemeinsame Strukturvorgaben für die Akkreditierung von Bachelor- und Masterstudiengängen (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 10.10.2003 i.d.F. vom 04.02.2010).
- 7 „Gesetz zur Errichtung einer Stiftung „Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland“, in Kraft getreten am 26.02.05, GV. NRW. 2005, Nr. 5, S. 45, in Verbindung mit der Vereinbarung der Länder zur Stiftung „Stiftung: Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland“ (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.12.2004).
- 8 Siehe Fußnote Nr. 7.
- 9 Siehe Fußnote Nr. 7.
- 10 Hochschulzugang für beruflich qualifizierte Bewerber ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 06.03.2009).

Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO / CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1. Information identifying the holder of the qualification

1.1. Family Name / 1.2. First Name

<<Nachname>>, <<Vorname>>

1.3. Date of birth

<<Geburtsdatum>>,

1.4. Student identification number or code

<<Matrikelnummer>>

2. Information identifying the qualification

2.1. Name of qualification and (if applicable title conferred (in original language)

Bachelor of Arts (B.A.)

2.2. Main field(s) of study for the qualification

Fashion Business

2.3. Name and status of awarding institution (in original language)

Mediadesign Hochschule für Design und Informatik
 Fachbereich Design
 Lindenstr. 20-25
 10969 Berlin, Federal Republic of Germany
 Status
 Private Institution, state-recognized

2.4. Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies (in original language)

Same

Status (Type / Control)

Same

2.5. Language(s) of instruction/examination

German

3. Information of the level and duration of the qualification

3.1. Level of the qualification

First degree, by research with thesis; 3,5 years one-tier programme

3.2. Official duration of programme in credits and/or years

3,5 years (= 210 Credit Points); full time programme with an increased workload of 1560 hours / year and 30 hours per Credit Point

3.3. Access Requirements

Higher Education Entrance Qualification (HEEQ), general; or foreign equivalent. The HEEQ after 12 to 13 years of schooling gives access to all higher education studies.

4. Information on the programme completed and the results obtained

4.1. Mode of Study

Full-time

4.2. Programme learning outcomes

Graduates have the skills to solve the challenges of their world of work in a methodological way and to fulfill all the tasks of companies in the fashion industry. They have management, business, sales and industry knowledge and understanding in the following areas of expertise:

- Create & Connect
- Develop & Design
- Discover & Explain
- Explore & Discuss
- Represent & Communicate
- Market & Manage
- Supply Chain
- Business Administration

Graduates of the study program Fashion Business (B.A.) have the following skills and expertise in the current state of teaching and research.

They have

- acquired a broad basic and overview knowledge of the essential business and economic terminology and doctrines in theory and practice. They therefore know the essential tasks of the company functions and understand the macro-economic and management-related foundations and issues related to the areas of production, employment and price levels, taking into account gender-specific inequalities.
- a broad base and overview of operational management processes as well as key figures of the various stages of the textile value chain. They therefore know the essential tasks, laws and processes from product and collection planning through procurement to retail management.
- essential knowledge in selected areas of corporate communication and know the basic tasks and functions of the brand management and fashion communications, with particular attention to ethical issues.
- a broad basis and overview of selected subjects of integration that combine economic and social aspects and processes from a sustainable point of view.
- knowledge of communication, methodology and leadership in the international market.

The graduates are able to

- identify, abstract, structure and solve economic and creative tasks,
- systematically analyze and evaluate methods and processes,
- develop and optimize application-oriented solutions based on data analysis,
- formulate subject-related positions and problem solutions, to develop solution approaches and to represent them argumentatively. In this context, they also assume responsibility in a team,
- identify, interpret and use relevant literature in economic and creative areas for their work.

The graduates can

- understand and assess the creative, economic and social framework conditions in the development and production of fashionable products from a sustainable point of view,
- make rational decisions and deal critically with problems and potential solutions,
- constructively and efficiently work together interculturally with other people in different professional situations,
- work individually or as a member of international groups, organize and carry out projects effectively, and grow into an appropriate leadership role,
- assert gender-specific findings in planning and in processes,
- integrate and apply their knowledge and understanding to their work directly in the professional environment through the practical relevance of their studies,
- learn independently based on the Bachelor's degree and continue to educate yourself.

4.3. Programme details, individual credits gained and grades/marks obtained

See Transcript for list of courses and grades; and „Bachelorzeugnis“ (Final Examination Certificate) for subjects offered in final examinations (written and oral), and topic of thesis, including evaluations.

4.4. Grading system and, if available, grade distribution table

General grading scheme cf. Sec. 8.6 – In absence of a statistical base (it is the first graduate class) grades are absolute in the award year „Sehr gut“ (7%) - „Gut“ (11%) „Befriedigend“ (14%) - „Ausreichend“ (18%) - „Nicht ausreichend“ (50%)

4.5 Overall classification of the qualification (in original language)

<<Prädikat>>

Based on comprehensive Final Examination (written 21%, oral 9%, practical art 50%, thesis 20%); cf. Bachelorzeugnis (Final Examination Certificate)

5. Information on the function of the qualification

5.1. Access to Further Study

Qualifies to apply for admission to M.Sc. programs.

5.2. Access to a regulated profession (if applicable)

The Bachelor of Arts degree in this discipline entitles its holder to do professional work in the field(s) for which the degree was awarded.

6. Additional information

6.1. Additional information

n.a.

6.2. Further Information Sources

On the institution: <http://www.mediadesign.de>;

For national information sources cf. Sect. 8.8

7. Certification

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Document on the award of the academic degree (Bachelorurkunde)
 Certificate (Bachelorzeugnis)
 Transcript of Records

<<Date of Final Examination>>

<<Date of Final Examination>>

<<Date>>

Certification Date:

<<Date>>

Chairman, Examination Committee
 (Official Stamp/ Seal)



The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education that awarded it.

8. Information on the German higher education systemⁱ

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).ⁱⁱ

- *Universitäten* (Universities) including various specialized institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.

- *Fachhochschulen* (Universities of Applied Sciences) concentrate their study programmes in engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies a distinct application-oriented focus and professional character of studies, which include integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.

- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognized institutions. In their operations, including the organization of studies and the designation and award of degrees, they are both subject to higher education legislation.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to *Diplom- or Magister Artium* degrees or completed by a *Staatsprüfung* (State Examination).

Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier study system. Since 1998, a scheme of first- and second-level degree programmes (Bachelor and Master) was introduced to be offered parallel to or instead of integrated "long" programmes. These programmes are designed to provide enlarged variety and flexibility to students in planning and pursuing educational objectives, they also enhance international compatibility of studies.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

To ensure quality and comparability of qualifications, the organization of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).ⁱⁱⁱ In 1999, a system of accreditation for programmes of study has become operational under the control of an Accreditation Council at national level. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the quality-label of the Accreditation Council.^{iv}

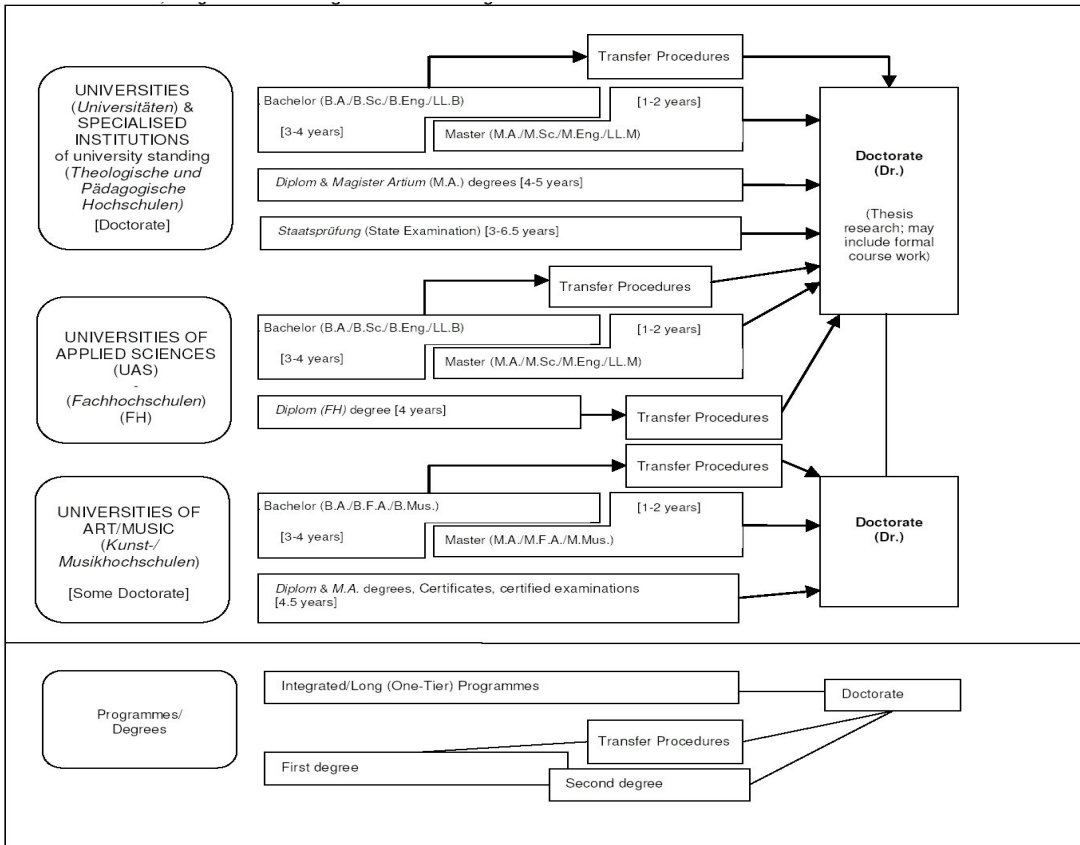
8.4 Organization and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study courses may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organization of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

8.4.1 Bachelor

Bachelor degree study programmes lay the academic foundations, provide methodological skills and lead to qualifications related to the professional field. The Bachelor degree is awarded after 3 to 4 years.

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education



The Bachelor degree programme includes a thesis requirement. Study courses leading to the Bachelor degree must be accredited according to the Law establishing a Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany.^v

First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) or Bachelor of Music (B.Mus.).

8.4.2 Master

Master is the second degree after another 1 to 2 years. Master study programmes must be differentiated by the profile types "more practice-oriented" and "more research-oriented". Higher Education Institutions define the profile of each Master study programme.

The Master degree study programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master degree must be accredited according to the Law establishing a Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany.^{vi}

Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (L.L.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.) or Master of Music (M.Mus.). Master study programmes, which are designed for continuing education or which do not build on the preceding Bachelor study programmes in terms of their content, may carry other designations (e.g. MBA).

8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier): Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1.5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specializations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master level.

- Integrated studies at *Universitäten (U)* last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3 to 6.5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium* (M.A.). In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical, pharmaceutical and teaching professions are completed by a *Staatsprüfung*.

The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent. They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

- Integrated studies at *Fachhochschulen (FH)*/Universities of Applied Sciences (UAS) last 4 years and lead to a *Diplom (FH)* degree. While the *FH/UAS* are non-doctorate granting institutions, qualified graduates may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

- Studies at *Kunst- and Musikhochschulen* (Universities of Art/Music etc.) are more diverse in their organization, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include Certificates and certified examinations for specialized areas and professional purposes.

8.5 Doctorate

Universities as well as specialized institutions of university standing and some Universities of Art/Music are doctorate-granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Particularly qualified holders of a Bachelor or a *Diplom (FH)* degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the Dissertation research project by a professor as a supervisor.

8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "Sehr Gut" (1) = Very Good; "Gut" (2) = Good; "Befriedigend" (3) = Satisfactory; "Ausreichend" (4) = Sufficient; "Nicht ausreichend" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "Ausreichend" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees.

In addition institutions may already use the ECTS grading scheme, which operates with the levels A (best 10 %), B (next 25 %), C (next 30 %), D (next 25 %), and E (next 10 %).

8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife, Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher educational studies. Specialized variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission to particular disciplines. Access to *Fachhochschulen* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to Universities of Art/Music may be based on other or require additional evidence demonstrating individual aptitude.

Higher Education Institutions may [in certain cases](#) apply additional admission procedures.

8.8 National Sources of Information

- *Kultusministerkonferenz (KMK)* [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Lennéstrasse 6, D-53113 Bonn; Fax: +49[0]228/501- 229; Phone: +49[0]228/501-0

- Central Office for Foreign Education (ZaB) as German NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org

- "Documentation and Educational Information Service" as German EURYDICE-Unit, providing the national dossier on the education system (www.kmk.org/doku/bildungswesen.htm); E-Mail: eurydice@kmk.org

- *Hochschulrektorenkonferenz (HRK)* [German Rectors' Conference];

Ahrstrasse 39, D-53175 Bonn; Fax: +49[0]228/887-110; Phone:

+49[0]228/887-0; www.hrk.de; E-Mail: sekr@hrk.de

- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. (www.higher-education-compass.de)

-
- i The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement. All information as of 1 July 2005.
 - ii Berufsakademien are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an apprenticeship at the company. Some Berufsakademien offer Bachelor courses which are recognized as an academic degree if they are accredited by a German accreditation agency.
 - iii Common structural guidelines of the *Länder* as set out in Article 9 Clause 2 of the Framework Act for Higher Education (HRG) for the accreditation of Bachelor's and Master's study courses (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 10.10. 2003, as amended on 21.4.2005).
 - iv "Law establishing a Foundation 'Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany'", entered into force as of 26.2.2005, GV. NRW. 2005, nr. 5, p. 45 in connection with the Declaration of the *Länder* to the Foundation "Foundation: Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany" (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16.12.2004.

v See note No. 4.

vi See note No. 4.

Anlage 7 Transcript of Records

1. Holder of the Qualification

Family Name, First Name <<Nachname>>, <<Vorname>>
 Date, Place, Country of Birth <<DateofBirth>>, <<BirthPlace>>, <<BirthCountry>>
 Student ID Number Code <<Matrikelnummer>>

2. Qualification

Course	Certification Date	Absolute Grade ¹	Relative Grade	ECTS
CC I. Kreativität und Gestaltung / Creativity and Design	<<ExDate>>		n.a. ²	5
CC II Kreativer Prozess und Projektmanagement / Creative Process and Project Management	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
DD I Visuelle Kommunikation / Visual Communication	<<ExDate>>		n.a. ²	5
DD II Textiltechnologie / Textile Technology	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
DD IV Produktmanagement / Product Management	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
DD VII Projekt Kollektion / Project Collection	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	10
DD VIII Innovative Produkte / Innovative Products	<<ExDate>>		n.a. ²	5
DE I Mode- und Kulturgeschichte / Fashion and Cultural History	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
DE II Modesoziologie / Fashion Sociology	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
DE III Wissenschaftliches Arbeiten / Methods of Academic Research	<<ExDate>>		n.a. ²	5
DE IV Transformationsprozesse / Transformation Processes	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
ED I Nachhaltigkeit / Sustainability	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
ED II Marktforschung & Statistik / Market Research & Statistics	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
ED III Fashion Studies & Research / Fashion Studies & Research	<<ExDate>>		n.a. ²	5
RC I Fashion Communication / Fashion Communication	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
RC II Business Communication / Business Communication	<<ExDate>>		n.a. ²	5
RC IV Sales Management / Sales Management	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
RC V CSR	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
MM I. Fashion Marketing / Fashion Marketing	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
MM II Fashion Entrepreneurship / Fashion Entrepreneurship	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
MM III Costing / Costing	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
MM IV Brand Management / Brand Management	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5



¹ The absolute graduation scheme used, is greater than 96% - 1.0, 91% -1.3, 86% -1.7, 81% - 2.0, 76% -2.3, 71% -2.7, 66% -3.0, 61% - 3.3, 56% - 3.7, 50% - 4.0, 45% - 4,3, less than 45% - 5.0

² For building relative grades is a statistical base of at least three classes necessary.

MM V	International Management / International Management	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
MM VII	Project Brand / Project Brand	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	10
S I	Production & Logistics / Production & Logistics	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
S II	Sourcing & Buying / Sourcing & Buying	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
S III	Retail Management / Retail Management	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
B I	Economics / Economics	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
B II	Financial Management / Financial Management	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
B III	Project Business Plan / Project Business Plan	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
B IV	Law / Law	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	5
B V	Leadership & HR / Leadership & HR	<<ExDate>>		n.a. ²	5
P I	Praxissemester und Präsentation / Internship and Presentation	<<ExDate>>		n.a. ²	30
BA I	Abschlussarbeit und Kolloquium / Final Thesis and Colloquium	<<ExDate>>	<<Note>>	n.a. ²	10

Certification Date: <<Date>>

 Chairman, Examination Committee
 (Official Stamp/ Seal)

 Max Mustermann
 Governing Board